



# ATALHOS PARA O SUCESSO



**T**odo mundo adora um atalho. Fazemos de tudo para poupar um minuto no nosso caminho para o trabalho, para não ter de passar horas preparando o jantar e para perder peso sem precisar suar na esteira. Vivemos buscando o caminho de menor resistência para atingir nossos objetivos.

Este livro foi escrito para pessoas impacientes e motivadas como nós.

## TUDO BEM FURAR A FILA

Na nossa infância, éramos punidos por furar a fila. Quando crescemos e ficamos mais “responsáveis”, descobrimos que não era raro sermos recompensados por esse mesmo comportamento no trabalho (recebendo aumentos salariais e promoções e sendo premiados com alarde diante dos colegas).

*Hackeando a Riqueza*, o livro que você tem em mãos, é sua carta branca para furar a fila e alcançar a prosperidade financeira. Ninguém vai censurá-lo por queimar algumas etapas para chegar lá.

No mínimo, as pessoas vão achar que você foi esperto e ficarão com uma pontinha de inveja por não terem pensado nisso antes.

Temos visto muito a palavra “hack” ultimamente, nem sempre com uma conotação positiva. Na Informática, o *hacking* tem recebido um grande destaque na mídia, levando a sentimentos como preocupação e pânico, tanto para as empresas (como nos casos de invasões envolvendo dados dos clientes) quanto para os governos (como em casos de interferência estrangeira em eleições, como o ciberataque russo de 2016 ao Partido Democrata dos Estados Unidos).

Por outro lado, os chamados *life hacks* ganharam popularidade em livros e vídeos no YouTube. Os *life hacks* são maneiras práticas de realizar tarefas de um jeito mais simples e eficiente. Um exemplo seria amarrar uma fita colorida na alça da mala despachada em uma viagem de avião para poder reconhecê-la facilmente ao desembarcar e para que outro passageiro não a pegue por engano.

Este livro é uma coletânea de *Hacks da Riqueza*, uma espécie de atalho inédito e valiosíssimo que qualquer um pode usar. Os milionários e bilionários que contribuíram com seu conhecimento para este livro nunca tinham revelado seus segredos antes, e uma coletânea como esta, contendo valiosos conselhos para ganhar dinheiro, nunca foi publicada em qualquer outro lugar. Juntos, conheceremos e exploraremos os princípios por trás do que esses milionários e bilionários fizeram para ficar ridiculamente ricos, embora eles provavelmente não tivessem pensado nesses princípios em termos de **Hacks da Riqueza** quando os conceberam.

## BUSQUE CONSELHOS, NÃO OPINIÕES

Todo mundo precisa de alguma ajuda e incentivo no começo, até os que conseguem pular algumas etapas. Don Green, CEO da *Napoleon Hill Foundation*, recomenda: “Busque conselhos de pessoas com conhecimentos diferentes dos seus”.

Green foi muito específico ao escolher a palavra “conselhos” em vez de “opiniões”. O que ele quis dizer é que, se você precisar de ajuda e orientação para gerar riqueza, não confie nas pessoas que dão opiniões, porque é tudo o que elas darão: opiniões. Opiniões não são fatos. Amigos e parentes vão desprezar sua ideia logo de cara e dizer que é uma “péssima ideia” porque eles não entendem do assunto. Eles acham que estão ajudando com suas críticas.

Como descrito em *Three Feet from Gold* (de Sharon L. Lechter e o autor<sup>1\*</sup>), é como um parente que nunca escreveu um livro e que não lê um livro há anos dizendo a um aspirante a romancista: “Nem se dê ao trabalho. É loucura. Ninguém consegue ganhar dinheiro com isso”. Mal sabem essas pessoas cheias de boas intenções que elas estão estourando sua bolha criativa e destruindo seus sonhos sem ter qualquer conhecimento concreto para embasar esse pessimismo todo.

Ao buscar conselhos, contudo, você procura as pessoas mais sábias, experientes e inteligentes do planeta nessa área específica. São pessoas que superaram todos os obstáculos e conseguiram chegar, mesmo aos trancos e barrancos, até o topo.

---

<sup>1\*</sup> Neste livro, “o autor” refere-se a Greg Reid.

No exemplo da ambição de publicar um romance, obter um conselho especializado pode significar uma conversa com um autor de sucesso, um agente literário ou um editor de uma grande editora.

Você deve estar se perguntando: como eu posso aprender com os ultrarricos quando eles não parecem dispostos a revelar seus segredos e, mesmo se eles se dispusessem a isso, eu jamais teria acesso a eles?

Os ultrarricos podem ter transmitido seus conhecimentos e suas técnicas para ganhar dinheiro a seu círculo mais íntimo e às gerações subsequentes de sua família, mas os guardam a sete chaves e não os revelam a qualquer um. Em outras palavras, os ricos guardam seus conhecimentos testados e comprovados para si e muitos chegam a levar seus segredos consigo ao túmulo.

*Hackeando a Riqueza* coloca os segredos dos ultrarricos em suas mãos. Você não precisa perseguir um milionário e convencê-lo a revelar seus segredos, o que seria impossível para a maioria das pessoas. Tudo o que você precisa fazer é ler estas páginas. Nem todas essas pessoas brilhantes atuam na sua área específica, mas fizemos de tudo para que todos os hacks sejam genéricos o suficiente para ser aplicados a praticamente todos os campos de atuação.

Não confunda esses conselhos com algum esquema milagroso para “enriquecer”. Nestas páginas, você encontrará **as técnicas que milionários e bilionários usaram para fazer fortunas autossustentáveis**. Vamos hackear a mente deles e extrair seus segredos de sucesso, identificando as estratégias que eles usaram para criar uma vida de abundância sustentável.

## COMO CRACKEAR O “CÓDIGO” DOS ULTRARRICOS

As mentes inovadoras e brilhantes que revelaram suas estratégias nestas páginas atuam em uma ampla gama de áreas, mas todas têm uma coisa em comum: um patrimônio líquido astronômico. Como você verá logo adiante, essas pessoas têm idades e áreas de especialização bem diferentes, desde empresários de longa data a jovens empreendedores inovadores, cada um com a própria visão sobre o sucesso. Nossos mais de trinta e cinco colaboradores dominam variadas áreas, desde o fundo do mar até o espaço sideral, inclusive CEOs e executivos das indústrias de construção civil, energia e automotiva; investidores e empresários; inventores e inovadores de games, produtos, sites, negócios on-line e dispositivos médicos e odontológicos; palestrantes e autores motivacionais; apresentadores, diretores e produtores de TV; magnatas da mídia; e desenvolvedores imobiliários.

O que caracteriza essa elite dos ultrarricos é algo que chamaremos de “código do alto patrimônio líquido”. As pessoas de “alto patrimônio líquido” possuem mais de um milhão de dólares em ativos líquidos. Obteremos acesso ao “código” (ou os segredos nunca revelados) de cada pessoa com um patrimônio líquido altíssimo incluída neste livro. Em seguida, simplificaremos e traduziremos esse código para você poder aplicá-lo na prática. Mergulharemos a fundo ao hackear suas técnicas para ganhar dinheiro.

Você não só descobrirá o que essas pessoas ricas fizeram, como também aprenderá **como** elas fizeram isso. Destilamos os conceitos em medidas fáceis e práticas que podem ser

aplicadas a praticamente qualquer tipo de negócio no qual você ambiciona entrar ou que queira expandir.

Este livro foi escrito e concebido para lhe dar um momento “eureka” não só em cada página, mas também em cada parágrafo. Dividimos os Hacks da Riqueza em temas (embora alguns possam se encaixar em mais de uma categoria):

- **Grandes ideias (Parte Um):** essa é outra forma de dizer **inovação**, ou as coisas criativas que impulsionarão seus esforços empreendedores para atingir a estratosfera.
- **Pense como um magnata (Parte Dois):** esta seção contém hacks concebidos para orientar sua **atitude** e ajudá-lo a atingir um sucesso sem igual.
- **Faça acontecer (Parte Três):** aqui você encontrará hacks **estratégicos** ou, em outras palavras, as coisas que o ajudarão a pôr suas grandes ideias em prática.
- **Vença com sabedoria (Parte Quatro):** esta seção apresenta hacks valiosíssimos que só quem tem muita **experiência prática** pode oferecer.

Você pode ler este livro na ordem, por seção ou do jeito que preferir. Como você verá no Hack da Riqueza 66, não faz diferença como você decide consumir suas vitaminas... desde que elas entrem no seu sistema. A ideia é que você pode pegar o livro agora (ou até daqui a vinte anos), abri-lo em qualquer página e ler uma dica preciosa ou palavras de inspiração que o manterão motivado em sua missão de acumular sua fortuna.

ALGUMAS PALAVRAS IMPORTANTES  
DE NAPOLEON HILL

Napoleon Hill começa sua obra-prima de 1937, *Pense e Enriqueça*, com a seguinte frase de impacto, que continua a ressoar mesmo todos esses anos depois: “Hoje será um dos dias mais importantes da sua vida”.

O livro de Hill continua sendo uma *Bíblia dos negócios*, mas os tempos mudaram. Embora, em geral, os princípios básicos dos negócios, do sucesso e da acumulação de riqueza continuem se sustentando, o mundo mudou muito em relação a oitenta anos atrás. Hoje em dia, temos técnicas e estratégias diferentes. Nesse meio-tempo, passamos de anúncios em jornais e no rádio a todo o poder da Internet e dispositivos que as pessoas levam no bolso e passam o dia inteiro vendo. A maneira como as pessoas se comunicam e se conectam transformou a sociedade e as relações interpessoais.

Nas páginas a seguir, basear-nos-emos no sucesso dos conselhos de Hill. Com este livro em mãos, você terá outro dia importante para incluir na sua lista: o dia em que você começará a usar os Hacks da Riqueza para realizar seus sonhos de sucesso. Esse dia precisa ser **hoje**. Agora mesmo.

Vamos começar a furar a fila.





## QUEM SÃO OS HACKERS DA RIQUEZA?



**O**s Hackers da Riqueza cujos conselhos são apresentados neste livro são um grupo de pessoas brilhantes e super-ricas que se dispuseram a revelar a você seus segredos comprovados de sucesso. Alguns hacks são de uma única pessoa, outros são do autor e outros foram compartilhados por várias pessoas.

Você pode pensar: “Alguns desses hacks parecem tão óbvios, por que eles já não estão sendo usados por todo mundo?”

É justamente aí que reside a genialidade dos Hackers da Riqueza com quem conversei: eles não raro encontraram uma mina de ouro escondida à vista de todos, resumida em um único segredo e fizeram alguma coisa a respeito. Desse modo, os hackers apresentados neste livro muitas vezes são enganosamente brilhantes em sua simplicidade.

Isso significa que qualquer pessoa pode usar esses hacks, inclusive VOCÊ!

## SEM MAIS DELONGAS...

Aqui estão os ilustres Hackers da Riqueza (todos eles ganharam milhões e até bilhões) que contribuíram com um ou mais segredos com base em suas experiências, conhecimentos e sucessos.

**ERNESTO ANCIRA JR.:** Presidente do Conselho, presidente e CEO da *Ancira-Winton Chevrolet*, que possui treze concessionárias com sede em San Antonio, Texas, e receita anual de mais de US\$ 1 bilhão.

**ROB (ROBERT) ANGEL:** Inventor de jogos que criou o *Pictionary*, um jogo de adivinhação de enorme sucesso.

**LES (LESLIE CALVIN) BROWN:** Um dos palestrantes motivacionais mais renomados do mundo, Brown orientou e prestou consultoria a CEOs de empresas da *Fortune 500*, pequenos empresários e líderes comunitários e de organizações sem fins lucrativos de todos os setores da sociedade. Ele é autor de vários livros e audiobooks de grande sucesso.

**CRAIG CLEMENS:** Um aclamado redator publicitário, que faturou US\$ 1 bilhão em vendas e cofundou a *Golden Hippo Media*.

**DWIGHT DAMON:** Um proeminente ortodontista, conhecido pelo desenvolvimento do inovador aparelho ortodôntico *Damon System*. Ele é um pioneiro no setor e viaja pelo mundo para ensinar as técnicas ortodônticas mais avançadas.

**SCOTT DUFFY:** Apresentador de TV/Internet, palestrante e especialista em desenvolvimento de negócios. Ele começou sua carreira trabalhando para o autor de

*best-sellers* e palestrante Tony Robbins e atuou em várias grandes marcas de mídia, como a CBS *Sportsline*, a NBC Internet e a *FOXSports.com*.

**MARSHALL EZRALOW:** Fundador da *Ezralow Company*, uma das maiores e mais bem-sucedidas empresas de desenvolvimento imobiliário da Califórnia e talvez dos Estados Unidos. Essa empresa familiar de quarta geração redefiniu o cenário imobiliário do sul da Califórnia com a aquisição, o desenvolvimento e a administração de mais de 20.000 apartamentos e mais de 550 mil metros quadrados em imóveis comerciais.

**JOSH FLAGG:** Corretor imobiliário e apresentador de *Million Dollar Listing Los Angeles*, uma série de TV da Bravo. Flagg já vendeu mais de US\$ 1 bilhão em imóveis, é um dos dez principais corretores de Los Angeles e tornou-se o primeiro corretor em volume e o segundo em vendas na região.

**DAN FLEYSHMAN:** O mais jovem fundador de uma empresa de capital aberto da história, aos 23 anos. A Fleyshman lançou a bebida energética *Who's Your Daddy*, disponível em 55.000 lojas de varejo e bases militares. Em seguida, ele lançou o *Victory Poker* em 2010, que se tornou o terceiro maior grupo de jogadores profissionais dentre os 550 sites de pôquer do mercado. Fleyshman é um **investidor-anjo** ativo e orienta mais de 24 empreendimentos, que variam de aplicativos móveis e empresas de tecnologia a serviços de assinatura de entrega mensal de produtos, como o *Dollar Beard Club*, e produtos de consumo como o *Uwheels*, sendo que estes dois últimos superaram a marca dos US\$ 5 milhões em vendas em menos de oito meses.

**JEFF FRIED:** Presidente e “diretor de energização” da *All In Entertainment*, uma empresa sediada em Washington, DC, que representa interesses de mídia e esportivos, a promoção do campeonato mundial de boxe e outros eventos de entretenimento.

**PHIL (PHILLIP B.) GOLDFINE:** Produtor de Los Angeles e fundador da *Hollywood Media Bridge*. Goldfine tem sessenta créditos de filmes, incluindo *Uma história de Natal 2*, e trabalhou em cinco séries de TV. Ele foi produtor executivo de *The Lady in Number 6: Music Saved My Life*, um documentário de 2014 que ganhou o Oscar de Melhor Documentário de Curta-Metragem. Seus créditos na TV incluem *Lawman* (A&E) e *O homem mais procurado do mundo* (*National Geographic*), filme indicado ao *Emmy*.

**RON (RONALD L.) GRAHAM:** Graham atuou como presidente, CEO e (mais tarde) presidente do conselho do *The Graham Group*, uma das principais empresas de construção do Canadá, com receita superior a US\$ 1,8 bilhão por ano. O *The Graham Group* é considerado um dos cinquenta melhores empregadores do Canadá e uma das cinquenta empresas mais bem administradas do país.

**JULES HAIMOVITZ:** Presidente do conselho e CEO da *Global Entertainment & Media Holdings Corporation*. Na Metro Goldwyn Mayer, Haimovitz atuou como o presidente da *MGM Networks*, consultor executivo do CEO e presidente da força-tarefa de bibliotecas. Também foi presidente e diretor de operações da *Spelling Entertainment* e atuou na alta administração da *Viacom*, *King World Productions*, *ITC Entertainment Group*