

# Sumário

<b>Prefácio</b>	12
<b>1. A era da inteligência artificial</b>	29
A inteligência artificial está revolucionando o funcionamento das empresas e reestruturando a economia	
<b>2. Repensando a empresa</b>	55
O software, as redes e a inteligência artificial estão mudando a própria natureza das empresas, ou seja, o modo como elas operam e competem	
<b>3. A fábrica de inteligência artificial</b>	85
No núcleo da nova empresa reside uma fábrica escalável de decisões, impulsionada por programas de computador, dados e algoritmos	
<b>4. Repensando a arquitetura da empresa</b>	113
Para se beneficiar de todo o poder das redes digitais e da inteligência artificial, as empresas precisam rever toda a sua arquitetura operacional	
<b>5. Tornando-se uma empresa capacitada pela inteligência artificial</b>	133
As empresas capacitadas pela inteligência artificial se transformarão para alavancar o poder dos dados, das redes e da inteligência artificial	
<b>6. A estratégia para uma nova era</b>	159
As empresas digitais possibilitam e requerem uma nova abordagem à estratégia	

<b>7. Colisões estratégicas</b>	<b>191</b>
O que acontece quando as empresas digitais competem e colidem com as empresas tradicionais?	
<b>8. A ética da escala, do escopo e do aprendizado digitais</b>	<b>213</b>
A transformação da natureza das empresas levanta algumas importantes questões éticas	
<b>9. O novo meta</b>	<b>237</b>
A era da inteligência artificial está mudando as regras do jogo, com profundas implicações para todos nós	
<b>10. Novas exigências para a liderança</b>	<b>251</b>
A era da inteligência artificial está impondo novos desafios para líderes de empresas digitais, organizações tradicionais, startups, órgãos reguladores e comunidades	
<i>Notas</i>	<i>267</i>
<i>Índice remissivo</i>	<i>283</i>
<i>Informações importantes</i>	<i>295</i>
<i>Agradecimentos</i>	<i>297</i>
<i>Sobre os autores</i>	<i>303</i>